

## 9 cách viết content hay

Mình nghĩ rằng nếu muốn viết được một content hoàn chỉnh, bạn nên biết được content marketing là gì. Hãy dành ít thời gian tìm hiểu về nó, bạn sẽ có một cái nhìn đa chiều, tư duy rộng mở hơn về việc xây dựng nội dung và mình tin, điều này luôn có lợi cho bạn.

### 1. Hãy đọc mỗi ngày

Nếu bạn đang muốn cải thiện khả năng viết content của mình, mình khuyến khích các bạn nên đọc sách nhiều hơn (20 phút thôi & mỗi ngày nên nhiều hơn một chút).

Thế nhưng nên đọc gì và viết gì mỗi ngày để viết content hay hơn đây? Hãy để mình đưa ra một vài gợi ý nhé!

Khuyến đọc: Sách chuyên ngành, tài liệu có liên quan đến lĩnh vực bạn đang xây dựng nội dung.

Nếu bạn yêu thích việc làm đẹp & chăm sóc sức khỏe, thì những quyển sách nghiên cứu về skincare, sức khỏe của các chuyên gia, bác sĩ da liễu nổi tiếng hàng đầu chắc chắn sẽ giúp được bạn khá nhiều.

Mình dám chắc rằng không ai có thể viết mọi thứ mạch lạc ngay từ lúc đầu, họ phải có kiến thức căn bản trước đã.

Đừng nghĩ đến việc đi đến một fanpage để copy hoặc search “đại” trên google rồi mix mọi thứ lại với nhau.

Mình tin rằng sau cùng, đó chỉ là một nồi lẩu thập cẩm không có gì đặc sắc.

Và một bài content hay cần có bản sắc của mình.

Những kiến thức nền tảng từ những quyển sách hay, một bài báo có dẫn chứng khoa học, một lời tuyên bố từ chuyên gia, góc nhìn chuyên nghiệp trong bài

content sẽ khiến khách hàng đặt niềm tin vào sản phẩm/ dịch vụ của bạn thay vì chỉ nói suông, “chém gió”.

Khuyến nghị: bạn có thể đọc thêm một vài cuốn sách hay về marketing, sách content đặc sắc sau đây để “trí não được bổ sung”, có nền tảng tư duy tốt trước khi viết.

Lúc mới bắt đầu có thể vốn từ của bạn còn hạn chế, mình khuyên bạn nên sắm ngay một cuốn từ điển tiếng Việt bên mình.

Bởi vì kho tàng tiếng Việt vô cùng phong phú, ngoài từ thuần Việt, từ Hán Việt, từ đồng nghĩa, nó còn có vô số những ca dao tục ngữ, bạn có thể ứng dụng, biến tấu ngay.

Mình chắc rằng bạn sẽ không tài nào biết hoặc nhớ hết nếu không có quyển từ điển này trong tay.

## 2. Thực hành viết đều đặn

Mình cố gắng viết cho hôm nay nhiều hơn hôm qua một chút. Kể cả những ngày mệt mỏi, mình vẫn cố trồi lên facebook để viết một status rồi để chế độ riêng tư.

Không biết các writer khác có như vậy không, nhưng mình thấy một ngày không viết sẽ cảm thấy “ngứa ngái” khó chịu vô cùng.

Nhờ thói quen đó mà ngay khi đụng đến bàn phím, những ngón tay mình cứ chuyển động không thôi.

Nếu thực sự muốn theo đuổi nghề này, hãy biến việc viết lách trở thành một thói quen.

Đừng nghĩ rằng mình phải bắt đầu từ những thứ vĩ mô xa vời, ngay cả những copy writer nổi tiếng họ vẫn phải viết và đọc mỗi ngày đó thôi.

Sau đây là một vài gạch đầu dòng cho những bạn còn đang chơi voi giữa nghề viết, chưa biết bắt đầu viết như thế nào:

Sắm một quyển sổ thật dày

Nếu bạn hỏi mình sắm một quyển sổ để làm gì, thì có lẽ bạn chưa quyết tâm theo đuổi nghề viết hoặc yêu thích ngành sáng tạo tới cùng đâu.

Mình biết có nhiều người anh, bên người không bao giờ rời xa quyển sổ. Bất cứ tìm thấy câu nào hay hay, nghĩ được ý tưởng nào lạ lạ, ảnh gom hết vào sổ luôn. Lâu lâu bí ý tưởng, bí từ lấy ra đọc thì phải nói là “vi diệu”!!!!!!

Các cách tập viết content

Lập một blog wordpress:

Bạn có biết viết blog là phương pháp hữu hiệu nhất để nâng cao tay nghề không?

Mình khuyến khích các bạn tự lập một blog wordpress (cái này không tốn phí nhé) để thực hành content.

Trong blog đó, bạn được tự do viết những chủ đề mà bạn yêu thích, mỗi ngày viết một chút “tích tiểu thành đại”, “góp chút gió sẽ thành bão tố phong ba” :)) sớm muộn gì tay nghề viết lách của bạn sẽ khá ngay thôi.

Mà quan trọng, biết đâu trong lúc tìm tòi viết lách, bạn lại phát triển được một ý tưởng kinh doanh nào đó thì sẽ trọn vẹn đôi đường.

Viết trên facebook, instagram

Nếu ngại bị “ném phần nộ” vì đã làm phiền timeline của mọi người, bạn có thể mở một cái Instagram hoặc lập một cái facebook để chế độ riêng tư để viết mọi thứ trên đời.

Thần chú “mặt dày”

Đừng ngại khi người khác nói rằng văn của bạn chưa hay, chữ của bạn chưa tốt. Nếu ai đó than phiền về bài viết hay status của bạn, thì bạn đã thành công một nửa rồi. Bài viết của bạn bắt đầu gọi được sự quan tâm từ họ rồi đó.

Lúc này mình chỉ có thể chúc mừng vì “công chúng” đã bắt đầu để ý đến bạn!

Hãy tin rằng mỗi ngày các bài viết sẽ khá lên một chút, bởi vì không có sự cố gắng nào là vô ích cả, trừ khi bạn chưa thực sự cố gắng mà thôi.

### 3. Nghiên cứu thông tin

Ai cũng nói với bạn về việc nghiên cứu thông tin ngay trước khi viết một mẫu content ad, một bài pr, một email hay thậm chí là một mẫu tuyển dụng. Thế nhưng bạn đã biết cách tìm kiếm & nghiên cứu thông tin đúng đắn chưa?

Mình không dám khẳng định rằng cách của mình sẽ là tốt nhất, nhưng đây là cách mình áp dụng hằng ngày và tự đánh giá là nó khá hiệu quả.

#### Research từ khóa

Khuyến nghị: Nên dùng công cụ Keyword Research & Strategy with Keyword Planner để theo dõi lưu lượng tìm kiếm & lên kế hoạch cho từ khóa . (Hiện tại công cụ này được tích hợp vào google ads, bạn cứ điền thông tin và số thẻ visa vào để sử dụng, bạn sẽ không charge phí cho đến khi bạn bắt đầu chiến dịch chạy quảng cáo adword.)

#### Research đối thủ

Nếu bạn mới bắt đầu viết content, mình khuyến khích bạn nên “spy” đối thủ, quan sát và tìm hiểu những nội dung họ đang thực hiện.

Tham khảo những nội dung nổi bật và sáng tạo thêm amazing content (những nội dung độc đáo) để có thể bắt kịp đối thủ.

#### Research tiếng Việt & tiếng Anh

Mình thấy rằng việc research bằng các ngôn ngữ khác nhau là vô cùng cần thiết, cơ bản nhất vẫn là Tiếng Việt và Tiếng Anh.

Ở thị trường nước ngoài, các brand từ lớn đến vừa và nhỏ đều có nội dung mang “hơi thở” của thời đại, rất mới và đáng để bạn học tập ngay hôm nay.

#### 4. Đặt tiêu đề cho bài viết

Đối với content marketing, tiêu đề cũng giống như bao bì sản phẩm. Nó chính là điểm thu hút đầu tiên đập vào mắt khách hàng và khiến họ quyết định hoặc là đọc tiếp bài viết của bạn, hoặc để nó tiếp tục lạc trôi.

Mình đã thực hiện bài chia sẻ cách viết tiêu đề rất chi tiết trước đó. Bạn có thể tham khảo qua để khỏi bỡ ngỡ nhé.

#### 5. Cấu trúc bài viết

Là khâu cực kì quan trọng để có thể xây dựng content mạch lạc, đặc biệt là những dạng bài như indepth content.

Trước khi đặt tay lên phím gõ chữ, bạn nên xác định được những yếu tố sau đây:

Mục đích bài viết

Viết cho ai

Viết để làm gì

Key message của bài viết là gì

Truyền thông trên kênh nào

Như mình đã giới thiệu ở các bài viết trước, xây dựng content trên facebook, content trên website, content pr trên báo chí,... lại có cách viết khác nhau.

Bạn nên click vào từng bài chia sẻ mình đã thực hiện trước đó để tham khảo trước khi viết content.

Sau đó khi xác định dạng nội dung mà mình sắp thực hiện, bạn cần bám vào Key message (từ khóa, thông điệp,...) để xây dựng bài viết.

Có thể sử dụng mô hình AIDA (được mình giới thiệu chi tiết từ bài review sách content hay nói thay nước bọt) để phát triển cấu trúc hợp lý cho bài viết của mình.

Bước kế tiếp, hãy review lại bài viết, xem lại nội dung đã hợp lý chưa, có tuân thủ tính nhất quán hay không, kiểm tra lỗi chính tả và check xem có ý tưởng hay ho nào bạn đã “vô tình” lướt qua trong lúc viết.

## 6. Khai thác các tầng sâu của insight

Có phải bạn luôn muốn sản xuất một nội dung khiến người đọc “tan chảy” và ra quyết định mua hàng ngay lập tức.

Thế nhưng đời không như là mơ nên đời thường giết chết mộng mơ. Nếu việc xây dựng nội dung dễ dàng như vậy thì để chế content đã không bán hàng như bây giờ.

Trước một bài viết giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ, bạn không thể quá tham.

Đã bao giờ bạn đặt ra câu hỏi, nếu so sánh một nội dung có cùng chủ đề, người viết sẽ hơn nhau ở đâu?

Trong thế giới nội dung, người ta chỉ xét đến tính hiệu quả. Và content chỉ hiệu quả khi bạn biết khách hàng của mình là ai, họ muốn điều gì & đáp ứng đúng những điều họ muốn.

Trước khi viết nội dung, hãy trả lời những câu hỏi này trước:

Khách hàng của bạn là ai: Khoanh vùng đối tượng khách hàng bằng những thông tin cụ thể: Giới tính, tuổi tác, nơi sinh sống, thói quen

Sản phẩm, dịch vụ của bạn có thể mang đến giá trị hoặc giải quyết vấn đề gì của khách hàng & như thế nào?

Mình sẽ đưa ra một case study cụ thể để bạn hiểu được tầm quan trọng của “ngâm cứu” insight khách hàng đối với việc xây dựng nội dung.

Case study

Viết một bài content bán hàng đối với sản phẩm: Máy giặt thông minh của Samsung. Mình sẽ xác định KHMT và tìm hiểu insight của họ như thế này.

Khoanh vùng đối tượng

Khách hàng mục tiêu: Nữ nhân viên văn phòng từ 24-35 tuổi, đã có gia đình, sống trong các chung cư hiện đại của Tphcm

Những vấn đề quay quanh cuộc sống của họ

Thời gian công sở bận rộn kèm với việc chăm sóc gia đình

Muốn giải quyết mọi việc quanh mình một cách nhanh – gọn – lẹ

Muốn chăm lo cho cuộc sống của gia đình chu toàn & tiết kiệm

Tuy bận rộn nhưng vẫn muốn mang đến những điều tốt đẹp nhất cho gia đình

Liên kết với sản phẩm – giải quyết những vấn đề mà KHMT đang đối mặt

Máy giặt thông minh samsung cũng giống như người quản gia thầm lặng

Combo giặt sấy thông minh, xử lý đông quần áo dơ nhanh hơn máy giặt bình thường bao nhiêu lần (cái này quy về phân tích sản phẩm).

Tiết kiệm nước, điện, thời gian (so với dịch vụ giặt sấy bên ngoài hoặc máy giặt đời cũ)

Đồ giặt xong thơm phưng phức, cả nhà đều vui

Thử nghĩ mà xem, một bài quảng cáo giải quyết được những “điều chưa nói” của khách hàng thì việc sell tốt chỉ là vấn đề chiến lược & thời gian.

## 7. Phân tích sản phẩm/dịch vụ

Mình rất sẵn lòng chia sẻ cho bạn những kiến thức quý báu mà mình đã học hỏi được về việc phân tích sản phẩm. Mong rằng bạn có thể thực hành theo để có thể hoàn thành một bài content nhanh chóng và hiệu quả.

Mình hiểu được rằng, phải phân tích giá trị lý tính và cảm tính của sản phẩm một cách rõ ràng, vạch ra chi tiết để không bị sót ý.

### Giá trị lý tính

Là đặc tính của sản phẩm có thể thấy được bằng mắt thường

### Giá trị cảm tính

Là những điều mắt thường không nhìn thấy được, nhưng họ có thể cảm nhận bằng trái tim.

Trước khi tham gia khóa học content, mình chỉ viết phân tích sản phẩm theo bản năng thôi & thường là theo hướng ưu và khuyết điểm. Sau một thời gian thì mình thấy nếu khai thác từ khía cạnh này, thì sẽ bỏ sót khá nhiều điểm đặc biệt của sản phẩm. Những khóa học giúp mình nhận ra, phân tích sản phẩm đúng hướng ngay từ đầu sẽ giúp bạn phát triển nội dung một cách đầy đủ nhất.

## 8. Kết hợp chữ, hình và video

Một bài viết sẽ thật nhàm chán nếu không được dẫn chứng bằng những hình ảnh, video trực quan.



Hãy nhớ rằng người đọc thường rất lười, họ thường có xu hướng thích xem những loại content hình ảnh, video, infographic,...(Nhất là video content – xu hướng content của năm 2019).

Mình đã thực hiện bài viết cách làm đẹp instagram có kèm video hướng dẫn trực quan. Kết quả là sau một thời gian ngắn, không cần paid traffic thì nội dung này đã đứng top 3 trên trang 1 của google.

Vì vậy không quá khi cho rằng, hình ảnh và video chính là thổi nam châm thu hút & giữ người đọc ở lại lâu hơn trên trang của bạn.

## 9. Hướng dẫn cách viết các dạng content khác nhau

Mình tin rằng khi đọc đến đây, phần lớn các bạn đã hiểu được cách viết một bài content là như thế nào. Tuy nhiên trong thế giới content vô cùng rộng lớn, có nhiều dạng content khác nhau mà trong quá trình làm việc bạn đều phải thực hiện.

## 10. Tổng kết

Mình dám khẳng định, người viết không phải là siêu nhân. Không có writer nào viết xuất sắc tất cả các lĩnh vực.

Nếu yêu thích ngành hàng, sản phẩm, có ý định kinh doanh mặt hàng nào đó hoặc apply vào vị trí content của một công ty hãy tìm hiểu những kiến thức nền tảng của ngành hàng đó trước, đọc và viết về nó mỗi ngày, khả năng viết content sẽ được cải thiện.

Thế nên đừng buồn khi có ai đó chê content của bạn không hay, hãy vững tin rằng hôm nay bạn sẽ viết tốt hơn một qua một chút, bạn chỉ thực sự thua cuộc, khi bạn chấp nhận, buông xuôi và không nỗ lực.

Mình mong rằng những kiến thức “mọn” của mình có thể giúp bạn viết tốt content ngay cả khi không biết gì, không biết bắt đầu từ đâu.

Ví dụ content hay:

[Top 8 phòng khám sản phụ khoa uy tín và tốt nhất ở đâu Hà Nội](#)

[Top 6 phòng khám bệnh lậu ở Hà Nội: Xét nghiệm nhanh và chữa tốt nhất](#)

[Bệnh lậu là gì, triệu chứng, cách xét nghiệm và cách chữa](#)

[Chi phí cắt bao quy đầu hết bao nhiêu tiền, giá phẫu thuật ở Hà Nội](#)

[Địa chỉ cắt bao quy đầu ở đâu Hà Nội uy tín chi phí tốt nhất](#)

[Top 5 phòng khám bệnh trĩ ở Hà Nội chữa tốt nhất và chi phí](#)

[Chi phí chữa bệnh trĩ cắt trĩ hết bao nhiêu tiền ở Hà Nội](#)

[Phòng khám đa khoa Thái Hà bệnh viện uy tín chất lượng tốt ở Hà Nội](#)

[Top 6 phòng khám bệnh sùi mào gà ở Hà Nội: Xét nghiệm và chữa tốt nhất](#)

[Chi phí khám xét nghiệm chữa bệnh sùi mào gà hết bao nhiêu tiền](#)

[Phá thai ở đâu? Top 8 địa chỉ phá thai an toàn nhất tại Hà Nội](#)

[Chi phí phá thai hết bao nhiêu tiền? Giá niêm yết ở Hà Nội](#)

[Top 10 phòng khám chữa bệnh yếu sinh lý nam ở Hà Nội tốt nhất](#)

[Top 10 phòng khám chữa bệnh xuất tinh sớm ở đâu tốt nhất Hà Nội](#)

[Phá thai ở đâu? Top 10 địa chỉ phá thai an toàn nhất tại Hà Nội](#)

[Top 5 địa chỉ chữa hôi nách ở đâu tốt nhất Hà Nội](#)

[Review phòng khám đa khoa Thái Hà chất lượng tốt nhất uy tín ở Hà Nội](#)

[Tư vấn phá thai ở đâu an toàn nhất? Top 10 địa chỉ phá thai an toàn ở Hà Nội](#)

[Chi phí phá thai hết bao nhiêu tiền, giá phá thai an toàn cho 1 lần](#)

[Top 10 phòng khám bệnh xã hội ở đâu tốt nhất Hà Nội và chi phí xét nghiệm](#)

[Top 10 phòng khám chữa bệnh lậu ở đâu tốt nhất Hà Nội, xét nghiệm nhanh](#)

[Top 10 địa chỉ phòng khám chữa bệnh sùi mào gà ở đâu tốt nhất Hà Nội](#)

[Địa chỉ top 10 phòng khám phụ khoa uy tín ở Hà Nội tốt nhất nên đi](#)

[Bảng giá chi phí khám phụ khoa tổng quát ở Hà Nội hết bao nhiêu tiền](#)

[Top 9 địa chỉ bệnh viện phòng khám nam khoa tốt ở Hà Nội uy tín nhất](#)

[Top 3 địa chỉ phòng khám phá thai không đau ở Hà Nội và chi phí](#)

[Phòng khám đa khoa Thái Hà bệnh viện uy tín chất lượng tốt ở Hà Nội](#)

[Top 5 phòng khám bệnh sùi mào gà ở Hà Nội xét nghiệm và chữa tốt nhất](#)

[Top 5 phòng khám bệnh lậu ở Hà Nội Xét nghiệm nhanh và chữa tốt nhất](#)

[Top 5 phòng khám bệnh giang mai ở Hà Nội Xét nghiệm và chữa tốt nhất](#)

[Top 5 phòng khám bệnh xã hội ở Hà Nội Xét nghiệm và chữa tốt nhất](#)

[Top 3 địa chỉ khám cắt bao quy đầu uy tín ở Hà Nội chi phí tốt nhất](#)

[Top 10 địa chỉ phòng khám phụ khoa uy tín ở đâu tốt nhất Hà Nội](#)

[10 địa chỉ bệnh viện phòng khám nam khoa uy tín ở đâu tốt nhất Hà Nội](#)

[Top 8 địa chỉ phá thai ở đâu an toàn nhất tại Hà Nội](#)

[Chi phí phá thai hết bao nhiêu tiền, giá hút thai và phá thai bằng thuốc](#)

[Top 5 phòng khám chữa bệnh trĩ tại Hà Nội tốt nhất](#)

[Chi phí phá thai bằng thuốc bao nhiêu tiền, hút thai bao nhiêu tiền](#)

[Top 5 địa chỉ phòng khám phụ khoa uy tín ở đâu tốt nhất Hà Nội](#)

[Danh sách 11 phòng khám đa khoa tư nhân uy tín và tốt nhất Hà Nội](#)

[Chi phí xét nghiệm chữa bệnh giang mai hết bao nhiêu tiền Hà Nội](#)

[Chi phí xét nghiệm chữa bệnh lậu hết bao nhiêu tiền 2021](#)

[Top 8 phòng khám bệnh giang mai ở Hà Nội xét nghiệm và chữa tốt nhất](#)

[Top 8 phòng khám bệnh xã hội ở Hà Nội xét nghiệm và chữa tốt nhất](#)

[Top 9 địa chỉ phòng khám nam khoa uy tín ở đâu tốt nhất Hà Nội](#)

[Chi phí phá thai hết bao nhiêu tiền ở Hà Nội](#)

[Chi phí xét nghiệm chữa bệnh giang mai hết bao nhiêu tiền](#)

[Chi phí xét nghiệm chữa bệnh lậu hết bao nhiêu tiền Hà Nội](#)

[Danh sách 10 phòng khám đa khoa tư nhân uy tín và tốt nhất Hà Nội](#)

[Top 6 phòng khám bệnh giang mai ở Hà Nội xét nghiệm nhanh và chữa tốt nhất](#)

[Top 6 phòng khám bệnh xã hội ở Hà Nội xét nghiệm nhanh và chữa tốt nhất](#)

[Top 8 địa chỉ phòng khám nam khoa uy tín ở đâu tốt nhất Hà Nội](#)

<https://songoaivu.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/chi-phi-kham-nam-khoa-het-bao-nhieu-tien-202-16324713411.htm>

<https://songoaivu.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlk-1632716561h.htm>

<http://thitranductho.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/chi-phi-kham-nam-khoa-het-bao-nhieu-tien-202-16324714571.htm>

<http://thitranductho.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlk-1632716627h.htm>

<http://xahuonglong.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/chi-phi-kham-nam-khoa-het-bao-nhieu-tien-202-16324714891.htm>

<http://xahuonglong.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327166711.htm>

<https://ict.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/chi-phi-kham-nam-khoa-het-bao-nhieu-tien-202-16324722151.htm>

<https://ict.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327163401.htm>

<http://lienhiephoikhkt.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/chi-phi-kham-nam-khoa-het-bao-nhieu-tien-202-16324728591.htm>

<http://lienhiephoikhkt.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327167101.htm>

<http://xanamphuchang.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/chi-phi-kham-nam-khoa-het-bao-nhieu-tien-202-16324728981.htm>

<http://xanamphuchang.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327167251.htm>

<http://congdoanhatinh.org.vn/upload/tailieu/chi-phi-pha-thai-bang-thuoc-hut-thai-het-bao-nhieu-tie-1632452216n.htm>

<http://congdoanhatinh.org.vn/upload/tailieu/chi-phi-pha-thai-het-bao-nhieu-tien-202-16324703061.htm>

<http://congdoanhatinh.org.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327163981.htm>

<http://doanhnghiephatinh.vn/upload/tailieu/chi-phi-pha-thai-het-bao-nhieu-tien-202-16324703701.htm>

<http://doanhnghiephatinh.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327167631.htm>

<https://quyhetrophattrienhtxhatinh.vn/upload/tailieu/chi-phi-kham-nam-khoa-het-bao-nhieu-tien-202-16324725761.htm>

<https://quyhetrophattrienhtxhatinh.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327167841.htm>

<http://www.quan6.hochiminhcity.gov.vn/thutuchanhchinh/Lists/HoiDap/Attachments/2420/chi-phi-pha-thai-het-bao-nhieu-tien-o-ha-noi-2021.htm>

<http://www.quan6.hochiminhcity.gov.vn/thutuchanhchinh/Lists/HoiDap/Attachments/2450/danh-sach-20-phong-kham-da-khoa-tu-nhan-uy-tin.htm>

<https://sxd.binhduong.gov.vn/hethongvanban/Lists/HoiDapCongDan/Attachments/842/906chi-phi-kham-nam-khoa-het-bao-nhieu-tien-ha-noi-2021.htm>

<https://stp.binhduong.gov.vn/hethongvanban/Lists/HoiDap/Attachments/3582/233top-10-dia-chi-pha-thai-o-dau-an-toan-nhat-ha-noi.htm>

<https://hoiluatgia.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/chi-phi-pha-thai-bang-thuoc-hut-thai-het-bao-nhieu-tien-o-ha-no-1632455901i.htm>

<https://hoiluatgia.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327170571.htm>

<http://baotang.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/2021-09-24679326-tai-lieui.htm>

<http://baotang.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/2021-09-27694682-tai-lieu1.htm>

<https://xatunganh.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/chi-phi-pha-thai-an-toan-o-ha-noi-het-bao-nhieu-tie-1632469903n.htm>

<https://xatunganh.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327171911.htm>

<http://sbv.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/chi-phi-pha-thai-het-bao-nhieu-tie-1632469906n.htm>

<http://sbv.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327167391.htm>

<http://moitruongdothi.hatinhnet.vn/upload/tailieu/chi-phi-pha-thai-het-bao-nhieu-tien-202-16324706361.htm>

<http://moitruongdothi.hatinhnet.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327171031.htm>

<https://ldtbxh.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/chi-phi-kham-nam-khoa-het-bao-nhieu-tien-202-16324728751.htm>

<https://ldtbxh.hatinh.gov.vn/upload/tailieu/bai-dang-link-qlkh-16327171181.htm>

<https://backan.gov.vn/Lists/CauHoi/Attachments/679/chua-hoi-nach-o-dau.pdf>